



MESSE- UND BESUCHERDATEN BOOT DÜSSELDORF 2016.

Aussteller gesamt	1.834
Aussteller nach Herkunft	
Deutschland	862
Ausland	972
Anzahl Länder	65

Nettofläche gesamt (m²)	94.195
Nettofläche nach Herkunft	
Deutschland	40.194
Ausland	54.001

Besucher gesamt	244.691
Besucher nach Herkunft	
Deutschland	199.668
Ausland	45.023
Anzahl Länder	92

Akkreditierte Journalisten	2.305
Anzahl Länder	48

Besucherstruktur

Durchführung von insgesamt 2.065 Interviews mit Besuchern während der boot 2016 mittels Computer-Interview-System

Herkunft der Besucher	
Deutschland	82%
Ausland	18%

Deutschland	
Westdeutschland	61%
Südwestdeutschland	14%
Süddeutschland	12%
Norddeutschland	9%
Ostdeutschland	4%

Ausland	
Europa	93%
- EU	76%
- Sonstiges Europa	17%
Asien	3%
- Naher/Mittlerer Osten	2%
- Süd-/Ost-/Zentralasien	1%
Nordamerika	2%
Afrika	1%
Australien/Ozeanien	1%

Herkunftsländer (TOP 10)*	
Niederlande	22%
Belgien	12%
Schweiz	12%
Österreich	7%
Frankreich	6%
Luxemburg	4%
Schweden	4%
Großbritannien	3%
Spanien	3%
Norwegen	2%

Besuchshäufigkeit	
Erstbesucher	23%
Stammbesucher	36%

Besucherstruktur	
Privatbesucher	84%
Fachbesucher	16%

Alter	
<i>(Basis: Privatbesucher)</i>	
bis 20 Jahre	6%
21 – 30 Jahre	12%
31 – 40 Jahre	12%
41 – 50 Jahre	24%
51 – 60 Jahre	29%
61 – 70 Jahre	13%
über 70 Jahre	4%

Wirtschaftsbereiche	
<i>(Basis: Fachbesucher)</i>	
Bootsindustrie/Werft	15%
sonstige Industrie	9%
Fachhandel	8%
sonstiger Handel	4%
Touristikbranche	7%
Vermietung von Booten/ Wassersportausrüstungen	3%
Presse/Medien/Verlage	3%
sonstige Dienstleistungen	12%
Handwerk	6%
Behörde	5%
Verband/Verein/Organisation	4%
Universität/Hoch-/Fachschule	2%
sonstiges	11%
Student	5%
Schüler	1%
Rentner/Pensionär	4%
nicht berufstätig	1%

Besucherinteressen (TOP 10)	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Segeln	44%
Motorboote	29%
Tauchen	26%
Ausrüstungen und Zubehör für Boote/Yachten	21%
Wassersportbekleidung	23%
Wassertourismus und Charter	18%
Surfen/Windsurfen/Kitesurfen/ Parasailing	13%
Superyachten	13%
Kanus/Kajaks/Rudern (Zubehör und Dienste)	8%
Kreuzfahrten	8%

Besuchsgründe	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Neuheiten/Trends	38%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	24%
Kauf/Order	13%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	11%
Suche nach Lieferanten/Geschäftspartnern	8%

Neue Lieferanten gefunden	
<i>(Basis: Besucher auf der Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern)</i>	
Ja	71%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	97%

Weiterempfehlung der boot	
Ja	96%

*Basis: Ausland.