



Persbericht

De maritieme industrie op succeskoers

Omzetstijging in alle marktsegmenten

Na een zeer succesvolle boot Düsseldorf 2017 en de daaruit voortvloeiende sterke after sales, is de watersportbranche in Duitsland met groot optimisme aan het watersportseizoen begonnen. De hoge verwachtingen zijn vervuld. De watersport economie verwacht in 2017 met meer dan 2 miljard euro een recordomzet aan maritieme goederen en dienstverlening te realiseren.

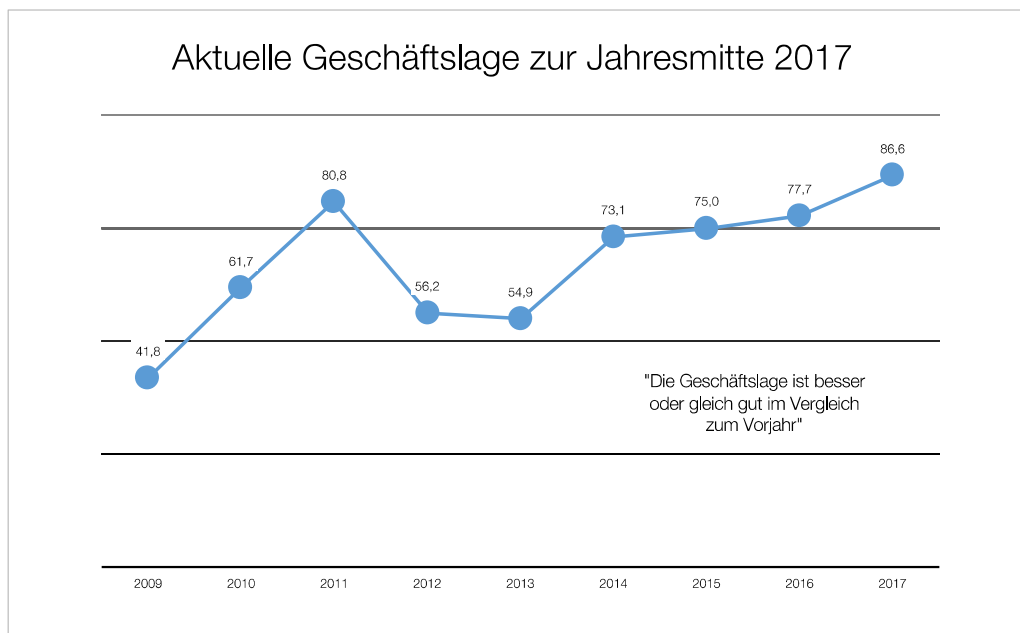
'Het gonst binnen de watersportbranche' - zo zou men het resultaat van de conjunctuurenquête van de Bundesverband Wassersportwirtschaft halverwege het jaar 2017 kunnen samenvatten. 86,6 procent van de geënquêteerde ondernemingen beoordelen de huidige stand van zaken even goed of beter vergeleken bij het voorgaande jaar. Dit is de hoogste stand sinds de financiële en economische crisis in het jaar 2008/2009.

Ook internationaal is er een duidelijke opgaande lijn merkbaar.

De Eurozone kent nu al voor het vijfde jaar op rij een groeiende economie. Daarbij kan opgemerkt worden dat de opleving in de breedte overduidelijk terrein heeft gewonnen. Momenteel liggen de vijf grote economieën van de Eurozone (Duitsland, Frankrijk, Italië, Spanje en Nederland) gezamenlijk op groeikoers. Alleen Italië steekt hier met een groei van circa 1% minder gunstig

bij af. Voor 2017 verwacht de Europese Commissie een economische groei (BNP) van 1,9% voor de gehele Eurozone.

Ook de maritieme branche in Europa profiteert van de verbeterde economische situatie. Het vertrouwen in een positieve economische ontwikkeling neemt verder toe en spoort ook de particuliere consumptie aan.



De ontwikkeling van het maritieme bedrijfsleven in Duitsland beweegt zich in gelijke pas met de totale economische ontwikkeling. De regering heeft met het oog op de sterke conjunctuur haar groeiprognoses voor 2017 van 1,5% naar 2% en voor het komende jaar van 1,6 naar 1,9% procent verhoogd. De kooplust van consumenten blijft onverminderd groot.

Door de op basis van de goede conjuncturele situatie verwachte inkomstenstijging van consumenten zal de binnenlandse besteding sterker worden. Door de aanhoudend lage rente zal deze het particuliere kapitaal amper aantasten.

Positieve trend in alle marktsegmenten

Bijzonder positief is dat alle segmenten van de branche van de aanhoudend positieve opwaartse trend profiteren, al is de omvang per branche uiteraard verschillend. De koploper blijft het segment '**service & onderhoud**'. Geen van de ondervraagde ondernemingen kende een terugval van de inkomsten vergeleken bij het voorgaande jaar: 100 procent tevredenheid – meer is niet mogelijk! Sinds jaren neemt het aantal booteigenaren dat zijn lievelingsbezit liever door een vakkundig bedrijf laat verzorgen in plaats van er zelf mee aan de slag te gaan, toe.

Het succes van dit marktsegment kent overigens ook zijn schaduwzijden. Veel ondernemingen werken inmiddels aan de grens van hun capaciteit. Dat leidt tot knelpunten in het seizoen en beïnvloedt zodoende de klanttevredenheid. En dan is er ook nog een nijpend tekort aan het broodnodige extra technisch personeel.

Ook in de overige marktsegmenten zijn vrijwel uitsluitend positieve berichten te horen. Het segment '**uitrusting & accessoires**' heeft vergeleken bij het voorgaande jaar nogmaals een duidelijke groei gemaakt. Gemiddeld genomen waardeert 90 procent van de ondernemingen de huidige economische situatie binnen dit segment als positief. Een belangrijke reden voor de positieve ontwikkeling is de verhoudingsgewijs hoge doorsnee leeftijd van booteigenaren, te weten 61 jaar. Oudere booteigenaren brengen meer tijd op hun jachten door, en wensen op het gebied van comfort en veiligheid een hogere uitrustingsstandaard aan boord. Hoogwaardige toebehoren zoals verwarmings-, koel- en kooktechniek, maar ook multimedia-uitrustingen staan dan ook hoog bovenaan het verlanglijstje.

Daar komt nog bij dat de beschikbare jachten langer gebruikt kunnen worden. Dit vraagt om regelmatige investeringen in het waarde-behoud van de jachten. Omzet en winst groeien in het uitrustingssegment echter niet proportioneel. De concurrentiedruk neemt flink toe. De omzet verschuift bovendien steeds meer

naar het online-segment. Dat vergt nieuwe business-strategieën in een branche die gedurende lange tijd sterk op de stationaire handel heeft ingezet.

Het segment 'bootcharters/bootverhuur' blijft eveneens op groeikoers liggen. Juist voor jongere klantengroepen geldt: 'gebruiken is belangrijker dan bezitten'. Het is niet een eigen jacht waar de interesse naar uit gaat, maar het plezier in varen als vrijetijdsactiviteit. Dit geeft het verhuurbedrijf vleugels. In het segment jachtcharters melden de ondernemingen voor zowel de binnen- als de buitenlandse bestemmingen een omzetgroei van tussen de 5 en 8%.

Er zijn echter ook bestemmingen die een dalende omzet kennen, zoals Turkije, dat om politieke redenen een flinke daling kent, of het Caribische gebied, waar de orkaan Irma een spoor van verwoesting heeft achtergelaten. In welke mate het boekingsseizoen in het Caribische gebied hierdoor zal zijn getroffen, kan op dit moment nog moeilijk definitief worden bepaald.

Maar ook in Duitsland is het weer van behoorlijke invloed op het aantal reserveringen. Een slechte zomer is binnen het jachtsegment pas vaak het daaropvolgende jaar merkbaar maar voor het kanosegment werkt dit direct door. Hoogwater en sterke regenval tijdens een toch al niet zo goede zomer, en dan vaak ook nog uitgerekend in het weekend, hebben in dit segment in ieder geval regionaal voor een teruglopende omzet geleid.

Naar verwachting zal er de komende jaren meer variatie komen in de traditionele verhuur van boten en jachten. De reden hiervoor is de aanhoudend groeiende wens van klanten naar meer flexibiliteit op het gebied van tijd en geografie. Het trefwoord luidt 'Fractional Ownership'. Hierbij krijgt een koper een (klein) aandeel van een jacht (gelimiteerd gebruiksrecht), maar heeft daarbij het recht om andere, vergelijkbare jachten op andere locaties te gebruiken voor de duur van het gebruiksrecht. Dit is geen nieuw idee: bij privévliegtuigen is dit al langere tijd gebruikelijk, en nu beginnen binnen het botensegment verschillende ondernemingen, waaronder werven, zich ook met dit thema bezig te houden.

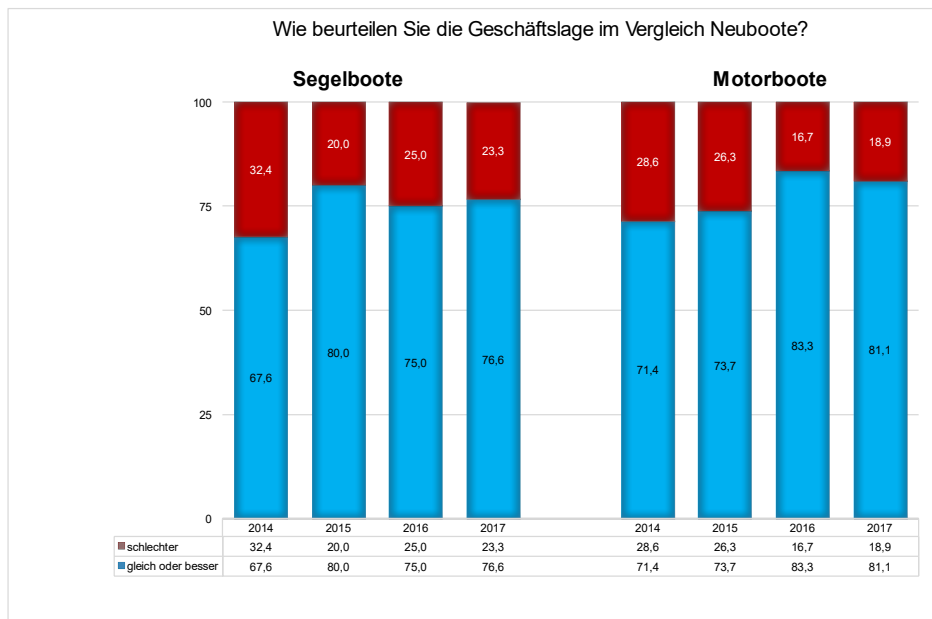
Groeiende omzet voor nieuwe botenhandel

In het nieuwe botensegment rekenen de producenten op duidelijke omzetstijgingen. Deze ontwikkeling is het resultaat van de aanhoudende trend voor grotere jachten. Daar komt nog bij dat de vraag naar zeil-catamarans ook toeneemt.

Uiteraard volgen ook de beide toonaangevende Duitse botenproducenten Bavaria en HanseGroup deze trend. Na de overname van Nautitech door Bavaria in 2014, heeft de investeringsonderneming Aurelius, moederbedrijf van de HanseGroup, nu de Franse catamaranproducent Privilège overgenomen.

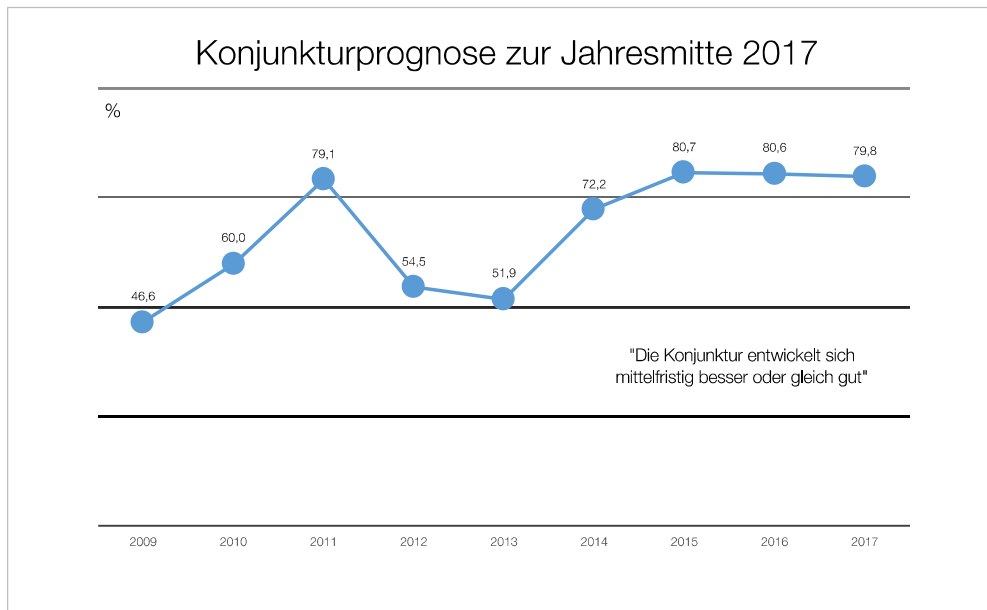
Over het algemeen kan worden opgemerkt dat de noodzakelijke herstructureringsmaatregelen ten gevolge van de internationale financiële en economische crisis in 2008/2009, inmiddels zijn afgerond. De beide toonaangevende Duitse jachtproducenten hebben goed op de veranderde marktsituatie in kunnen spelen en liggen nu op groeikoers. De HanseGroup kon bijvoorbeeld voor het businessjaar 2016/2017 bij een omzetstijging van 12% tot bijna 129 miljoen euro voor het eerst sinds 8 jaar weer winst noteren.

De goede marktsituatie blijkt ook uit de vele noviteiten die door de Duitse en internationale botenwerven voor het seizoen 2018 zijn gepresenteerd of in het kader van boot Düsseldorf in januari gepresenteerd zullen worden.



De trend voor grotere jachten is ook in het motorjachtsegment zichtbaar. Anders dan in het zeilbootsegment groeit hier echter ook de vraag naar kleinere, trailerbare en met buitenboordmotoren uitgeruste boten. De geringere onderhoudskosten in combinatie met de grotere flexibiliteit geven voor veel kopers de doorslag. Deze trend wordt door de statistiek van de vereniging over bootmotoren bevestigd. In het prestatiesegment boven de 60 PK is de afzet van buitenboordmotoren in de vergelijkbare periode van 1-6-2016 tot 1-6-2017 met 19,6 procent gestegen.

De ondernemingen laten er geen twijfel over bestaan: zij gaan er vanuit dat de positieve ontwikkeling zal blijven voortduren. 79,6 procent van de ondernemingen (in het voorgaande jaar 80,6 procent) gelooft dat de maritieme conjunctuur zich op de middellange termijn beter of in ieder geval even goed zal ontwikkelen.



Afgezien van de huidige economische ontwikkeling blijft de interesse in de watersport onverminderd groot. Daar heeft ook de nationale campagne voor de bootsport **START BOATING** aan bijgedragen. Via de sociale netwerken zijn er in 2017 rond de 2,2 miljoen mensen bereikt en van informatie over de bootsport voorzien. Een nog veel groter aantal heeft via de regionale radiozenders en online kanalen notitie van de bootsport genomen. Op deze manier wint de bootsport in alle maatschappelijke lagen aan betekenis en wordt als trendy vrijetijdssportalternatief belangrijker. Informatie alléén is echter niet voldoende. Daarom biedt de campagne de mogelijkheid om de bootsport op zes regionale bootevenementen gratis uit te proberen. Hiervoor staan zeil- en motorboten met een bootlengte tussen de 4 en de 10 meter ter beschikking. In 2017 hebben bijna 3.700 personen van dit aanbod gebruik gemaakt en zijn daardoor enthousiast geworden over de botensport.

Goede gebruikte boten worden schaars

Volgens de berekening van de branchevereniging wisselen jaarlijks circa 18.000 gebruikte boten van eigenaar. Voor de gemiddeld 6.000 nieuwkomers die jaarlijks de stap naar de botensport maken zijn gebruikte boten de eerste keus. Veel nieuwkomers willen de botensport eerst rustig uitproberen alvorens ze voor een nieuwe, en daarmee beduidend duurdere boot gaan.

De vraag is dan ook navenant groot. Daar waar de oude boten decennia lang niet verkoopbaar waren, vinden goede, gebruikte boten nu snel een nieuwe eigenaar.

Duiksport

's Werelds grootste duiksportbeurs voor consumenten, vindt op boot Düsseldorf plaats en zal net als de afgelopen jaren tot op de laatste vierkante meter zijn volgeboekt. Toch heeft de branche het niet gemakkelijk. De belangrijkste duiksportbestemming Egypte herstelt zich zeer langzaam en blijft op basis van de politieke situatie fragiel. Ook Turkije, dat een zeer geschikte kust heeft voor de duiksport, kent een grote terugval. Hierdoor vallen gebieden die in het verleden een continu groeiende stroom beginnende duikers opleverden, gedeeltelijk weg. De omzet van duiksporttoebehoren beweegt zich dan ook op het niveau van het afgelopen jaar en er worden momenteel geen doorslaggevende positieve impulsen verwacht.

Positief vooruitzicht

Na een succesvol watersportseizoen in 2017 kijkt de branche met optimisme uit naar het komende seizoen. Er is momenteel geen enkel signaal dat wijst op een afnemende maritieme conjunctuur. Positieve economische randvoorwaarden en een aanhoudend laag renteniveau zorgen voor een forse particuliere consumptie. Per slot van rekening kan men beter de ter beschikking staande financiële middelen in een waardevast jacht investeren en langdurig genieten van deze vrijetijdsbesteding dan zich over uitblijvende rente-uitkeringen opwinden.

Keulen, 1 oktober 2017

Bundesverband Wassersportwirtschaft e.V.
Gunther-Plüschow-Str. 8
D- 50829 Köln

Contactpersoon: Jürgen Tracht

Tel.: +49 221 59 57 115

Fax: +49 221 59 57 110

mail to: tracht@bvww.org

Web: www.bvww.org

www.entdecke-wassersport.de