

boot stevent af op recorddeelname

Beach World met de WAVE en het nieuwe 65-meter lange actiebad

Dive Center met nieuwe look en feeling

**Luxe-segmenthallen volgeboekt:
voor het eerst 35-meter jacht op boot**

90 meter lange 'rivier' nodigt uit tot peddelsport

Run op de boot-Club: al 90.000 leden

Travel World lokt met droombestemmingen, luxueuze resorts en cruises

Trend: leven op een woonboot, verbonden met de natuur

Tallose premières van grote zeiljachten

Zeilhallen presenteren multihull-botentrend

Prins Albert Foundation, Deutsche Meeresstiftung en boot Düsseldorf reiken Ocean Tribute Award 2018 uit

boot Düsseldorf, 's werelds grootste beurs voor '360° watersport beleven' stevent af op een nieuw topresultaat: met bijna 2.000 deelnemende bedrijven zal het oude record met ruim 100 exposanten worden verbroken, en ook de tentoonstellingsoppervlakte zal door de ingebruikname van hal 8a voor de Beach World verder worden uitgebreid. boot Düsseldorf zal zich van 20 tot en met 28 januari 2018 tijdens haar 49^e editie op in totaal 230.000 vierkante meter verdeeld over de hallen 3 tot en met 7, 7a, 8a, en 8 tot en met 17 van het beursterrein aan de Rijnsoever van Düsseldorf presenteren. Werner Matthias Dornscheidt, directeur van de beursorganisatie, omschrijft het concept '360° watersport beleven' als volgt: "boot toont alles wat het hart van de watersporter sneller doet kloppen. Het is de internationale trendsetter van de branche en zal ook in 2018 nieuwe, aantrekkelijke accenten plaatsen. Of het nu gaat om surfers, duikers of andere watersporters, zeilers of motorbootliefhebbers, ribs of luxueuze jachten: boot is 's werelds nr. 1-bestemming voor alle mensen die van sporten op, aan of in het water houden."

SUP is een megatrend onder de watersporten. Stand-up-paddling is flexibel en kan, mede door moderne wetsuits in vrijwel alle wateren en bij de meest



20.-28.1.2018
www.boot.de



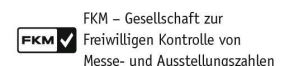
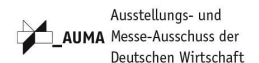
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

uiteenlopende klimatologische omstandigheden worden gedaan. Bovendien kan iedere persoon die goed kan zwemmen deze sport zonder probleem leren. boot 2018 vergroot dienovereenkomstig haar activiteitenbekken tot een lengte van 65 meter. Hier zal een zeer actieve variant van SUP worden getoond: met de nieuwe foiling-boards kan men pijlsnel over het water scheren. Ook het windsurfen zal met tow-in op boot een sterke presentatie neerzetten. Daarvoor biedt hal 8a, die meer dan 1000 vierkante meter groter is dan de vorige trendsporthallen, volop ruimte voor actie, plezier en spel. Victoria Marx die voor de trendsporthallen verantwoordelijk is, is enthousiast: "THE WAVE is op boot 2017 daverend van start gegaan en heeft in haar kielzog internationale board-producenten meegenomen. In 2018 zullen we na jarenlange afwezigheid weer de toonaangevende producenten van de huidige boards bij ons op de beurs hebben. Zij tonen in de 13.000 vierkante meter grote, licht hal 8a alles rondom boards en uitrusting." In de 65 meter lange en 1.400 vierkante meter grote flatwater-pool is de dagelijks van 10.00 tot 18.00 uur volop vermaak en actie. Voor een gratis rit op de staande golf THE WAVE van de onderneming citywave® dienen de bezoekers zich in aanloop naar de beurs op www.thewave.boot.de aan te melden en een slot te reserveren. Er is voor beginners een langzamere en vlakke golf terwijl gevorderden en professionals zich kunnen wagen aan een 1,50 meter hoge, snellere golf. Wie door het aanbod van golfsurfen, SUP of windsurfen in hal 8a zo enthousiast is, dat men er meteen de volgende vakantie aan wil wijden, kan bij de aanwezige internationale surfscholen en reisorganisaties terecht om de mooiste weken van het jaar direct op boot 2018 te boeken.

Duiken behoort al sinds geruime tijd tot de recreatiesporten en is populairder dan ooit. Duikliefhebbers vinden steeds meer duikrevieren in meren, rivieren of indoor-duikstations in de grote Europese agglomeraties en niet meer uitsluitend in verre bestemmingen. Op boot is de Duiksporthal 3 sinds vele jaren het meest favoriete trefpunt voor duikers uit heel Europa. Eenmaal per jaar ontmoeten experts uit de scene, recreatiesporters, toonaangevende producenten en duikreisaanbieders elkaar op boot Düsseldorf voor een uniek, negendaags duikfestijn. Er heerst altijd een geweldige stemming. Voor 2018 zal de activiteiten-area rondom het proefduikbassin en de duiktoren nog aantrekkelijker zijn. Het Dive Center nodige alle duikliefhebbers uit om in een area die als duikbasis is vormgegeven te shoppen en met elkaar van gedachten te wisselen. Hier



20.-28.1.2018
www.boot.de



kan iedereen live meemaken hoe een duik in het duikbekken of in de duiktoren professioneel wordt voorbereid.

Al geruime tijd wordt er op boot aandacht besteed aan de bescherming van de zee en binnenwateren. Sinds boot 2017 heeft dit 'kind' ook een naam: "Love your Ocean" is op initiatief van boot ontstaan en heeft door de ondersteuning van prominente peetouders als Prins Albert II van Monaco en de milieuactiviste Emily Penn veel aandacht gegenereerd. Petros Michlidakis: "De mensen worden door 'Love your Ocean' wakker geschud. De bescherming van de zee moet bij iedereen in het systeem zitten en men moet er zich bewust van zijn hoe men het milieu kan ontzien. De actiestand in hal 4 nodigt geïnteresseerden - ook kinderen - uit om mee te doen en een test te maken. Ik ben er trots op dat boot op dit gebied een voortrekkersrol vervult en het thema een breed platform biedt." Rondom de 'Love your Ocean'-stand zullen die ondernemingen en projecten worden gegroepeerd die de bescherming van wateren en het klimaat als uitgangspunt hebben, of in de Waterpixel World speciale acties en onderwaterfotografie tonen.

Na de eerste opzet in 2017 zullen ook in 2018 talrijke aanbieders van sport- en tow-boats hun presentatieplatform in hal 4 hebben en daarmee thematisch aansluiten bij de naastgelegen hallen.

Ook de hallen 5, 6 en 7a zijn uitstekend geboekt. In de zogenaamde luxehallen zijn zowel snelle, gestroomlijnde tenders, snelle tow-in motorboten als grote, luxueuze jachten te zien en te bewonderen. "Denk aan de klassieke, sierlijke motorboten van Frauscher of Riva, de luxe-creaties van Princess of de Majesty van Gulfcraft die voor het eerst op boot te zien zal zijn..." zegt Michlidakis vol enthousiasme. Arne von Heimendahl, projectmanager van boot, vult aan: "We verheugen ons erop dat in 2018 het luxe-segment zich nog groter, beter en veelzijdiger zal presenteren dan het al was.

De aankomst van de jachten die via het water naar Düsseldorf komen zal wederom bijzonder zijn; de reis begint in Rotterdam waarvandaan ze gezamenlijk op een ponton over de Rijn naar Düsseldorf worden gebracht om daar begin Januari voor anker te gaan." Het aanbod in hal 7a is gericht op iedereen die van nog groter en luxueuzer houdt. Hier vindt men de presentaties van internationale werven die jachten van meer dan 40 meter lengte bouwen. In het thematische segment boot INTERIOR, een



20.-28.1.2018
www.boot.de



gezamenlijk initiatief van Delius Klasing Verlag en boot Düsseldorf, draait het om de (luxueuze) inrichting van luxe-jachten. “Hier blijft geen wens on vervuld. Er worden echter niet alleen luxueuze inrichtingen gepresenteerd, maar ook speciale technische toepassingen,” aldus boot-projectleider Michelidakis.



20.-28.1.2018
www.boot.de

Het luxe-segment op boot 2018 wordt gecompleteerd door de presentatie van de German Superyacht Conference van het magazine boote EXCLUSIV, op 24 januari in het Tulip Inn, direct naast het beursterrein van Düsseldorf. Hier zullen gerenommeerde sprekers ingaan op alles wat rond het thema ‘Superyacht’ speelt. In 2018 zijn dit yacht designer André Hoek (Revival of the J Class), Christoph Schäfer, kapitein van de ‘Kamalya’ (superyacht-cruising buiten de geijkte routes), yacht designer Ken Freivokh (het tijdperk van de giga-zeilschepen), Prof. Dr. Carlos Jahn, hoofd van het instituut voor maritieme logistiek van de TU Harburg Hans Georg Schnauffer en het Fraunhofer IFF, en Dr. ing. Marco Jung, afdelingshoofd voor elektromobiliteit van Fraunhofer IWES. Geïnteresseerden kunnen zich direct op de website www.superyacht-conference.com aanmelden. De Superyacht Conference richt zich op de internationale vakbezoekers van boot Düsseldorf. De lezingen zullen dan ook het Duits en het Engels als voertaal hebben.



De hallen 9 en 10 zullen door motorboten en –jachten, boten met buitenboordmotoren en jetski’s worden opgeluisterd. Deze hallen zijn al maanden voor de start van 2018 volgeboekt. Van Heimendahl: “We hebben dit jaar een echte run op de hallen gehad. Hier vindt men alles wat in de internationale motorbootmarkt furore heeft gemaakt. Zowel startende als ervaren motorbooteigenaren zullen in beide hallen een aantrekkelijk aanbod vinden.” Starters kunnen bij de stand van START BOATING in hal 10 volop tips krijgen. Bij een virtuele tocht met een motorboot over de Rijn tot aan het beursterrein kunnen de eerste ervaringen onder echte omstandigheden worden vergaard. Verder staan experts met goede raad ter zijde.

In hal 11 vinden bezoekers een waar toebehoren-paradijs voor de doe-het-zelvers. Hier kunnen motorbooteigenaren en zeilers de nieuwste equipment en elektronica voor hun boot aanschaffen. Daarnaast staan in het Refit-

Center experts uit de botenwereld de bezoekers met raad en daad over het restaureren en opknappen van tweedehandsboten ter zijde.

'Beach Life' is het trefwoord voor een echte shopping experience. In hal 12 is er een breed aanbod aan maritieme kleding, decoratie en accessoires voor de pantry of de salon aan boord, maar men vindt er ook fun-waterspeeltoestellen. Voor de kids zal de Piraten-springburcht weer op boot terugkeren zodat de ouders in alle rust langs de stands kunnen struinen en de kinderen zich uit kunnen leven. Eveneens in hal 12 vindt men de boot.club-lounge, met gratis Wifi voor alle leden. Het lidmaatschap voor de boot.club is gratis en biedt onder meer korting op online-tickets voor boot – slechts 15 euro bij een lidmaatschap. Momenteel zijn al meer dan 90.000 mensen lid van de club en genieten zodoende van de voordelen (www.boot.de).

Het thema van hal 13 is vakantie aan en op het water. Een 90 meter lange stroom nodigt bezoekers uit om een testtocht in een roeiboot te maken en op het podium van de nieuwe Travel World worden de mooiste bestemmingen voor bootreizen gepresenteerd. Hier zijn onder meer de ADAC en het vliegveld van Düsseldorf met zijn talrijke reisbureaus te vinden. Een nieuw, interessant aspect op boot is het thematisch segment 'Wonen op het water'. In hal 13 van boot zijn zowel aanbieders van woonboten als charteraanbieders te vinden, bij wie een vakantie direct kan worden geboekt.

Marina's, charterondernemingen en zeilscholen ontvoeren in hal 14 de bezoekers naar bijzondere, internationale zeilrevieren. Het zeilcentrum Elba uit de pittoreske bocht van Bagnaia is bijvoorbeeld al 30 jaar op boot Düsseldorf aanwezig. Kinderen en zeilliefhebbers die jong van hart zijn kunnen in het waterbekken van de Unterbacher See Segelschule zelf de roerpen ter hand nemen. Reusachtige windmachines zorgen voor een stevige bries en laten de jollen over het water glijden. Eveneens in hal 14 zijn de watersportorganisaties waaronder de Deutsche Seglerverband, Deutsche Motoryachtverband, de Kieler en Lübecker Yachtclub en de Bundesverband Wassersport-Wirtschaft te vinden, die uitgebreide informatie over het varen op zeeën, waterstraten en meren verstrekken en de bezoekers van goede raad voorzien.



20.-28.1.2018
www.boot.de



“Een blik in de hallen 15 tot en met 17 laat het hart van iedere zeiler sneller slaan. We verwachten talrijke bootpremières, ook in het segment van de 60- tot 70-ft grote zeiljachten. De hallen zitten van boven tot onder vol,” vertelt Petros Michelidakis. Hij vervolgt: “In het segment van de multihull-boten zien we momenteel een duidelijke groei. Uitgaande van een ware boom voor de zeilsport, is ook de interesse in multihull-modellen sterk toegenomen.” De thema’s op het zeilpodium in hal 15 zijn actuele ontwikkelingen en trends als foiling, maar ook bijzondere verhalen van professionals en wereldzeilers. Ingebed in 20 stands van de verschillende klassenverenigingen worden met meer dan 200 programmaonderdelen en meer dan 70 sprekers in het Sailing Center negen dagen lang alle facetten van de zeilsport gepresenteerd.

De zee- en zoetwaterprotectie is sinds jaren een centraal thema op boot Düsseldorf. Op boot 2017 nodigde Prins Albert van Monaco uit naam van zijn foundation samen met de Deutsche Meeresstiftung en boot Düsseldorf voor het eerst projecten uit de wetenschap, industrie en de maatschappij uit, om deel te nemen aan de ‘ocean tribute’-award 2018. “Inzendingen ontvangen wij graag zo snel mogelijk,” benadrukt Petros Michelidakis. “Onze gerenommeerde vakjury zal zeer consciëntieus met de aanmeldingen omgaan en zal iedere inzending uitgebreid op de bruikbaarheid voor het beschermen van de wateren toetsen. Daar is veel tijd mee gemoeid.” Geïnteresseerde projecten kunnen zich via award@boot.de aanmelden en het concept op maximaal twee pagina’s presenteren en schetsen. Belangrijk hierbij is informatie over het doel, de doelgroep, de systematische en organisatorische vertaalslag, de resultaten en de teamleden. De jury zal vervolgens de genomineerde projecten kiezen, die op <https://oceantributeaward.boot.de> met foto- en videomateriaal aan het publiek zullen worden gepresenteerd. De winnaars van de drie prijzen in de categorieën wetenschap, industrie en maatschappij worden in januari 2018 op boot Düsseldorf onderscheiden.



20.-28.1.2018
www.boot.de



Over boot Düsseldorf

boot Düsseldorf is als 's werelds grootste boten- en watersportbeurs jaarlijks in januari het 'indoor-trefpunt' voor de gehele branche. Bijna 1.800 exposanten, waarvan 900 uit het buitenland, uit meer dan 60 landen zullen van 20 tot en met 28 januari 2018 op 230.000 vierkante meter wederom hun interessante noviteiten, aantrekkelijke doorontwikkelingen en maritieme uitrustingen presenteren. Daarmee is de gehele markt in Düsseldorf aanwezig en worden bezoekers gedurende negen beursdagen uitgenodigd om in 16 hallen een bijzondere reis door de complete wereld van de watersport te maken. De beurs is dagelijks van 10.00 tot 18.00 uur geopend. Entreekaarten kunnen vanaf midden november op www.boot.de online worden besteld en eenvoudig thuis worden afgedrukt. Ze geven recht op gratis openbaar vervoer naar en van de beurs op de dag van het beursbezoek met de vervoersmiddelen van de Verkehrsverband Rhein-Ruhr, prijscategorie D, regio Zuid (DB, treinen zonder toeslag, 2^e klas).

September 2017

Persafdeling boot Düsseldorf 2018

Tania Vellen/ Cathrin Imkampe/ Tim Feldmann

Tel: +49 (0)211/4560-518/589

vellent@messe-duesseldorf.de

imkampec@messe-duesseldorf.de

feldmannT@messe-duesseldorf.de



20.-28.1.2018

www.boot.de

